



SESJA PLENARNA V

- prowadzący sesję: dr hab. Krzysztof Kania, prof. UE

- 9:30 – 9:45 Aldona Frączkiewicz-Wronka, Piotr Cziura – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Możliwość wykorzystania modeli biznesu do kształtowania wizerunku przedsiębiorstw społecznych
- 9:45 – 10:00 Jerzy Michnik, Anna Adamus-Matuszyńska – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Wspomaganie procesu podejmowania decyzji w praktyce public relations
- 10:00 – 10:15 Sabina Ostrowska - Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sanoku:
Sposoby komunikacji w podmiocie działalności leczniczej (PDL)
- 10:15 – 10:30 Maria Zrałek – Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, Anna Kmon – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Relacje między poczuciem bezpieczeństwa a wizerunkiem dzielnicowego w opinii