



SESJA PLENARNA III

Wizerunek organizacji

- prowadzący sesję: prof. dr hab. Przemysław Deszczyński

- 14:30 – 14:45 Małgorzata Dobrowolska, Jagoda Sikora, Justyna Wandasiewicz – Uniwersytet Śląski:
Powrót kobiety na rynek pracy a employer branding, czyli co pracodawca robi, żeby kobieta chciała do niego wrócić"
- 14:45 – 15:00 Anna Kmon – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Wizerunek policji na podstawie wyników badań opinii publicznej
- 15:00 – 15:15 Marta Milewska – Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego:
Content w roli głównej – analiza porównawcza zawartości prasy samorządowej i komercyjnej
- 15:15 – 15:30 Zbigniew Spyra, Olgierd Witczak – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Czynniki wpływające na wizerunek portów lotniczych
- 15:30 – 15:45 Mariusz Wszolek – Uniwersytet Wrocławski:
Styl życia w komunikacji społeczeństwa
- 15:45 – 16:00 Katarzyna Zadros – Politechnika Częstochowska:
Kształtowanie wizerunku i pozycji rynkowej podmiotów leczniczych - CSR czy PR osób starszych
- 16:00 – 16:15 Krzysztof Kania, Janusz Strużyna – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach:
Założenia projektu wykorzystania gamifikacji w kształtowaniu wizerunku uniwersytetu